

Innovateurs en réseau -> Denis

Denis PANSU
dpansu@fing.org
06 81 36 36 25



Contexte
 domaine de l'accompagnement de projets
 chantier du carrefour des possibles - secteur TIC
 focus large: business; enseignement; éco sociale; chercheurs

Pour QUOI faire ?
 repérer-outiller les projets en émergence/développement ?
 renforcer-sécuriser les projets: idées, environnement de création, MOE, compétences...
 diriger vers les bons financements et autres ressources

Les acteurs de cette coopération
 porteurs de projets
 coordinateurs => animateurs réseaux
 experts: repérage projets nouveaux

Les formes de la coopération: observations

réseaux sociaux "grand public"
 pas d'enjeux business, très transversal...ça marche (usager Viadeo)
 pour moi Viadeo...c'est du spam direct, les contacts ne sont pas qualifiés
 des sollicitations sans demande claire exprimée = intérêt limité

réseaux professionnels semi-structurés
 les réseaux qui fonctionnent ont des règles précises...
 APM: les acteurs viennent "hors cadre" habituel => liberté +++
 les PME viennent car les décideurs se forment...

rencontres organisées "classiques"
 de + en + de mal à faire bouger les gens
 multiplication des rencontres et désaffection des formes conventionnelles
 les personnes sont attachées à la notion d'expérience en participant à événement

rencontres en "face à face"
 Bar Camp: peu de règles, l'objet est "plastique" mais le cadre est posé: se PRÉSENTER + PARTICIPER
 le carrefour des possibles démarre par du réel avec le dév't d'un référentiel commun

Process ?
 le système en place: mixte privé / public & local / global

le territoire est tjrs un élément majeur et qui revient en force

effet miroir des relations "entre innovateurs"
 le créateur alterne phases de repli & d'expansion
 besoin d'une médiation qui respecte ces rythmes

l'éco-système de l'innovateur (Philippe S)
 métier des politiques = voir **DANS** le système ...ils doivent **se déplacer VERS** les innovateurs
 mais il veut se rapprocher du centre (décision, influence, pouvoir) pour la mise en oeuvre
 l'innovateur = voir **HORS** le système
 qd l'innovateur rencontre un élu des 2%...le projet est boosté
 les autres formes de rencontres sont souvent décevantes

enjeu Bar Camp = relier les 2% locaux aux 2% nationaux et mondiaux....
 dynamiser un territoire = le relier aux systèmes supérieurs en trouvant les bonnes articulations
 les innovateurs sont souvent des caractériels...défiance vis à vis des acteurs publics

le rôle de l'acteur public
 suggérer des contacts...sans être dans la prescription
 pour traiter les "petits projets"...il faut la passion
 les gros projets ont tjrs droit à plus d'égards...
 la rôle de "d'entremetteur" est vital...mais pas reconnu ds les institutions
 discours "SPL" = injonction: "...vous ne pouvez pas faire seuls"
 mutualiser les formations, développement
 collaboration prescrite = échech
 discours "Pôles": promesses d'aides => nouveau guichet unique => illusion de la performance
 mutualiser mais lourd en administration
 mauvaise compréhension des enjeux par les élus

communauté = 20% acteurs / 80% spectateurs mais...
 alternances ponctuelles des rôles à organiser
 20% suffisent à produire du contenu de valeur

les relations: complexes
 apports du Web 2.0
 indissociables de la notion de visibilité
 multiplication des rencontres improbables
comment développer la relation à distance ?